

Value Mapping

Wil je vooraf een compleet beeld verkrijgen van alle waarden die een rol spelen bij je eigen organisatie en de andere organisaties die in je project deelnemen? Value Mapping helpt daarbij. Met de tool Value Mapping kun je een beeld vormen van de waarden die voor jou als persoon maar ook voor jouw organisatie belangrijk zijn. Je maakt zelf een inschatting over wat voor jou in het project belangrijk en juist niet belangrijk is. Dat kunnen maatschappelijke waarden zijn, zoals veiligheid, mobiliteit, duurzaamheid en inclusiviteit, maar ook waarden in de sfeer van financieel rendement, opbouw van je netwerk en kennisvergaring. Vervolgens bepaal je welke waarden voor de organisatie of afdeling waar je werkzaam bent die belangrijk en juist niet belangrijk zijn. Partners voeren dezelfde taak voor zichzelf uit. Vervolgens kunnen de waarden van jouw organisatie en die van de partners naast elkaar gelegd worden. Dit vormt brandstof voor discussies om gezamenlijke waarden voor een project te bepalen. Uiteindelijk formuleer je een gezamenlijk doelstelling die je in de laatste stap met elkaar opstelt.

In dit instrument doorloop je stapsgewijs een drietal werkbladen. Bij elk werkblad zit tevens een ingevuld voorbeeld ter verduidelijking van wat je gevraagd wordt om in te vullen.

Voordelen Value Mapping

- Verwerf inzichten over de waarden van partners in jouw project
- Kom achter overeenkomsten en tegenstellingen van in waarden van jouw eigen organisatie en die van de partners
- Kom tot een gezamenlijke doelstelling voor het project.

Instructie gebruik Value Mapping

Voorbereiding: rondsturen Value Mapping

Dit instrument bestaat uit 2 workshops: een interne en een externe. Eerst organiseer je de interne workshop met alle leden van de eigen organisatie die in de projectgroep zitten (workshop 1). Je stelt de externe partners alvast op de hoogte dat er een gezamenlijke workshop (workshop 2) zal volgen rondom 'value mapping'. Je vertelt wat het doel ervan is, hoe het in grote lijnen werkt en wat het iedereen op zal leveren. Je maakt ze warm om zich goed op de gezamenlijke workshop voor te bereiden door workshop 1 zelf ook uit te voeren voorafgaand aan workshop 2. Verwijs elke contactpersoon van de externe partners naar deze website: www.samenwerkingstools.nl/value-mapping

Workshop 1: waarden eigen organisatie

In deze workshop ga je met je eigen afdeling of organisatie de individuele en de collectieve waarden ophalen.

1. Laat alle deelnemers de eerste rij van het digitale- of het papieren invulblad met behulp van post-its invullen wat voor hem of haar *persoonlijk* de belangrijke waarden zijn die zij verbinden aan het project.
2. Laat alle deelnemers de *tweede* rij invullen: inschatting van de waarden die de *afdeling* waar zij werkzaam zijn hecht aan het project.
3. Wanneer alle deelnemers klaar zijn, vergelijk je de resultaten. Je pakt werkblad 2 en vult daar de *gezamenlijke* waarden in. Je zult met elkaar in discussie gaan om te bepalen wat de grootste gemene deler is in de waarden die genoemd zijn. Daarna bepaal je gezamenlijk op welke plaats in de rangorde die waarden moeten staan.

Workshop 2: gezamenlijke workshop met partners

In deze workshop ga je met het gehele projectteam de collectieve waarden ophalen en vergelijken. Je komt tot een gemeenschappelijk gedragen doelstelling.

1. Alle partners nemen een ingevuld werkblad 2 vanuit hun eerder gehouden workshop mee. Zij leggen deze op tafel naast elkaar of hangen ze aan de muur.

2. Probeer nu gezamenlijk op een leeg exemplaar van werkblad 2 al discussiërend in elke kolom een aantal waarden in te vullen. Er mogen wederom maximaal 5 waarden in de 'altijd belangrijk' kolom ingevuld worden. Het gezamenlijk ingevulde werkblad 2 is nu klaar.
3. Ga nu door naar het derde werkblad. Op dit werkblad wordt er gekeken naar overeenkomsten en tegenstellingen in waarden die partijen hechten aan het project. Ga nu als volgt te werk:
 - a. Waarden die als projectteam snel en zonder al te veel discussie binnen een bepaalde kolom ingevuld worden, zijn *gemeenschappelijke* waarden. Vul deze in de kolom 'gemeenschappelijke waarden en belangen' in.
 - b. Vul de punten waar juist wel veel discussie over bestaat en waar hevige verschillen tussen partners aanwezig zijn die niet oplosbaar lijken in bij de kolom 'tegengestelde waarden en belangen'.
 - c. In sommige gevallen kunnen tegengestelde waarden geharmoniseerd worden door opgabegericht te werk te gaan, compromissen te sluiten en met elkaar mee te denken. Vul deze waarden in bij de kolom 'oplosbare tegengestelde waarden en belangen'.
4. Laatste stap: Formuleer samen een gemeenschappelijke doelstelling, waar iedereen zich in kan vinden. Noteer deze doelstelling in het vak 'gemeenschappelijke doelstelling'.